

- Med
- Knihy
- Hrnky
- Zvonky
- Bio kosmetika
- Fair trade
- Obrazy
- Merkur
- Vystřihovánky
- Kalendáře
- Mapy
- Šperky
- Medovina
- Slivovice
- Kitl
- Svíčky
- Pohlednice

SLUŽBY:

- Kopírování
- Laminování
- Internet

PŘEDPRODEJ:

- Ticket Art
- Ticket Portal
- Vstupenky.cz
- Eventim
- Ticket Stream
- Kup vstupenku

PRODEJ ZÁJEZDŮ

STUDENT AGENCY

Novinky



z RIC Česká Skalice

VYDÁNÍ I

I. 4. 2012

Ohlédnutí za rokem 2011

Regionální informační centrum (RIC) je účelovým zařízením občanského sdružení Centra rozvoje Česká Skalice od 1. ledna 2008; do té doby bylo provozováno soukromou osobou.

RIC celoročně poskytuje širokou škálu služeb pro veřejnost. Je určeno nejen místním obyvatelům a návštěvníkům města Česká Skalice, ale v rámci rajonizace turistické oblasti Kladské pomezí slouží i okolnímu regionu, který zahrnuje 16 přilehlých obcí.

Díky přeshraničnímu projektu s podporou EU a města Česká Skalice sídlí RIC od konce roku 2009 v nových prostorách. Navíc se jedná o snadno dostupné a díky zklidnění dopravy i příjemné

místo, které žádný návštěvník jistě nepřehlédne.

Vnitřní prostor je bezbariérový a skládá se z jedné velké otevřené místnosti. V přední části se nachází Turistické informační centrum (TIC), kde mají návštěvníci široký výběr propagačních materiálů, suvenýrů a místních i originálních produktů, na které se v nových prostorách zaměřujeme. Mezi novinky se v uplynulém roce zařadily např. bio kosmetika nebo regionální produkty firmy Veba, a. s. Součástí je i cestovní agentura. Nabízíme zájezdy renomovaných cestovních kanceláří. Nechybí ani LCD televizor připevněný na zdi, na kterém pouštíme krátké spoty nebo blok fotografií nejen z našich zdrojů, ale i od místních or-

ganizací. V zadní části místnosti se nachází Ekoporadna se specializovanou knihovnou a veřejný internet.

I v roce 2011 se konaly krátkodobé tematické výstavy, kterých proběhlo celkem 9. RIC má k dispozici 7 výstavních korkových panelů, které slouží převážně k ekologickým výstavám a 4 mobilní oboustranné panely, které jsou umístěné v prostoru a slouží pro výstavy s cestovním ruchem.

Naše zařízení opakovaně splnilo požadavky agentury CzechTourism a bylo zařazeno mezi certifikovaná informační centra. Počet klientů RIC opět mírně vzrostl, a to na 10 095, z toho cca 400 návštěvníků tvořili cizinci.

-ric-

Nenechte si ujít

Velikonoční výstava

Kdy: 2.—30. dubna 2012

Kde: RIC Česká Skalice

Centru rozvoje Česká Skalice Vás zve na výstavu, na které se seznámíte se zvyky a tradicemi Velikonoc.

Češi žijící v Rumunsku

Kdy: 11. dubna 2012

Kde: Vila Čerych Česká Skalice

Filmový klub zve na film ukazující skromnost, návrat k přírodě a uchování českých tradic i přes tisícikilometrovou vzdálenost.

Cena Ladislava Čerycha

Kdy: 18. května 2012

Kde: Vila Čerych Česká Skalice

Slavnostní udílení ceny Ladislava Čerycha spojené s křtem knihy „Neobyčejný příběh Vily Čerych - odcházení a návraty“.



Vila Čerych, Křenkova 477
552 03 Česká Skalice
Telefon: 491 451 116,
E-mail: centrum@vilacerych.cz
www.centrumrozvoje.eu
IČ: 266 40 767
DIČ: CZ266 40 767

Centrum rozvoje Česká Skalice je občanské sdružení, které provozuje vzdělávací středisko Vilu Čerych. Vilu i zahradu za pomoci různých projektů i dobrovolnických aktivit postupně opravuje a zvelebují. Od roku 2008 je provozovatelem Regionálního informačního centra v České Skalici. Více informací o organizaci naleznete na webových stránkách www.centrumrozvoje.eu.

Podpora RIC v České Skalici

V rámci programu „Podpora informačních center“, který je realizován Královéhradeckým krajem požádalo Regionální informační centrum o finanční dotaci. Žádosti bylo vyhověno, a proto jsme se již v dubnu mohli pustit směle do realizace.

V rámci projektu je naplánováno množství aktivit, které se týkají profesionalizace zaměstnanců RIC, zkvalitnění informací pro turisty a zviditelnění činnosti RIC široké veřejnosti.

Naše zaměstnankyně se zúčastní on-line jazykového kurzu polského jazyka. Vedoucí RIC absolvuje školení zaměřující se na zlepšení manažerských dovedností, které povede k zefektivnění a správnému vedení svých podřízených. Tato část bude zaměřena na zkvalitnění jazykových a manažerských dovedností zaměstnanců RIC.

žerských dovedností zaměstnanců RIC.

Pořízením GPS turistické navigace se přiblížíme k dnešním trendům a budeme tak moci rozšířit databázi tipů na výlety o GPS souřadnice a tím umožnit turistům snadnější dostupnost k cíli. GPS nám pomůže i při zmapování drobnějších památek jako jsou boží muka, smírčí kříže, kapličky atd.

Dále se zaměříme na tvorbu newsletterů, kterých plánujeme vydat minimálně pět. Obsah samotného newsletteru seznámí čtenáře s provozem a s novinkami v RIC, nebudou chybět ani upoutávky na blížící se akce. S touto aktivitou souvisí i úprava webových stránek, kde bude možné si jednotlivé newslettery stáhnout. Tvorba a rozesílka ne-

wsletterů přispěje k zviditelnění našich aktivit a díky posílení webových stránek i informovanosti široké veřejnosti.

Na období hlavních prázdnin, kdy je největší zájem turistů, plánujeme posílit řady našich zaměstnanců o brigádníka, který bude zodpovídat za monitoring návštěvnosti a zadávat počet klientů do systému, který máme z České centrály cestovního ruchu. Cílem této části je zkvalitnění a přesnost ve vedení monitoringu.

Věříme, že získané finanční prostředky přispějí ke zkvalitnění našich služeb a budeme se tak moci přiblížit potřebám našich klientů.

-ric-

Podpořeno Královéhradeckým krajem.

